



V FERIA DE EMPLEO de Formación Profesional de la Comunidad de Madrid

17 y 18 de marzo de 2010
Feria de Madrid
Campo de las Naciones

DOSSIER DE
PRENSA

V Feria Empleo de Formación Profesional

17 y 18 de marzo de 2010

La Feria de Empleo de Formación Profesional se configura como un magnífico lugar de encuentro entre empresas, organismos públicos, estudiantes de FP y profesionales en sus primeros años de andadura, como muestra clara del compromiso de la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid por fomentar el empleo y salidas profesionales de las enseñanzas no universitarias. El apoyo de la Consejería de Educación garantiza la difusión del evento entre los candidatos interesados y la realización de visitas guiadas desde los centros de enseñanza de formación profesional a la Feria con autobuses.

La **V Feria de Empleo de Formación Profesional de la Comunidad de Madrid** tendrá lugar los días 17 y 18 de marzo en la Feria de Madrid (Pabellón 6), situado en el Campo de las Naciones. Está promovido por el Gobierno regional de la Comunidad de Madrid y estarán presentes las más importantes empresas e instituciones nacionales y regionales.

En esta ocasión la feria esta cofinanciada por la **Unión Europea**, a través del Programa Operativo 2007-2013 del Fondo Social Europeo, Eje 2, tema prioritario 66: aplicación de medidas activas y de prevención en el mercado laboral.

OBJETIVO DE LA FERIA PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES

El principal objetivo es permitir a las empresas e instituciones participantes dar a conocer sus programas de empleo y prácticas a los potenciales candidatos.

Dentro del marco de la Feria de Empleo, las entidades disfrutarán de una serie de servicios de valor añadido como:

1. **Contacto directo** con los alumnos y titulados de formación profesional de la Comunidad de Madrid con un stand.
2. Permitir a las empresas e instituciones participantes la captación de personal y dar a conocer sus **programas de empleo y prácticas** para formación profesional.
3. **Acceso on-line** a todos los currícula de la feria, a través de una aplicación de gestión de datos curriculares por Internet.
4. **Presentaciones** de empresas durante la Feria.
5. Promocionar las **actividades y políticas** de su Empresa/Institución en toda la Comunidad de Madrid.
6. **Marketing corporativo**, a través de la presencia en el material impreso, guía de empresas o el propio stand.

LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID

La formación profesional en su ciclo medio y superior cuenta con 54.000 estudiantes en la Comunidad de Madrid, y una tasa de desempleo considerablemente baja. Las empresas tienen, por tanto, una gran oportunidad para encontrar a los profesionales que requieren, con la formación adecuada.

Las **familias profesionales** de la formación profesional (en ambos ciclos) se desglosan a continuación:

ACTIVIDADES AGRARIAS
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS
ACTIVIDADES MARÍTIMO-PESQUERAS
ADMINISTRACIÓN
ARTES GRÁFICAS
COMERCIO Y MARKETING
COMUNICACIÓN, IMAGEN Y SONIDO
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA

FABRICACIÓN MECÁNICA
HOSTELERÍA Y TURISMO
IMAGEN PERSONAL
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES
MADERA Y MUEBLE
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE
VEHÍCULOS
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO

Los **principales sectores de ocupación** de los titulados de formación profesional que se corresponden con los sectores de las entidades participantes en la Feria de Empleo de Formación Profesional de la Comunidad de Madrid son los siguientes:

ARTES GRÁFICAS
AUTOMÓVIL
CONFECCIÓN Y MODA
SANIDAD
ACTIVIDADES CULTURALES Y OCIO
AGRICULTURA Y GANADERÍA

COMERCIO Y MARKETING
LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
ADMINISTRACIÓN / CONTABILIDAD
INDUSTRIA
EDIFICACIÓN Y OBRA
MECÁNICA Y SOLDADURA

Es un **objetivo prioritario de la Organización** que todos los sectores estén representados, por lo que animamos a las entidades de sectores menos activos en políticas de selección de recién titulados a participar en el evento.

Cómo se puede participar en esta feria

Las empresas o instituciones interesadas en participar en esta Feria de Empleo, pueden elegir entre tres diferentes modalidades de participación y ponerse en contacto con nosotros a través del email (info@feriafp.com) o por teléfono: 91 536 05 03.

Las modalidades de participación son las siguientes:

Entidad Participante

- Stand amueblado de **6 m2**
- 2 páginas a color de la guía de empresas
- Acceso a la base de datos de CV on-line
- Servicio gratuito de atención al expositor:
 - 2 tickets de comida y bebida por día
- **Publicidad** en los documentos promocionales

Entidad Promotora

- Stand amueblado de 16 m2
- Presentación oficial de empresa o Microsite en la página Web del evento
- 2 páginas a color de la guía de empresas
- Acceso a la base de datos de CV on-line
- Servicio gratuito de atención al expositor
 - 2 tickets de comida y bebida por día
- **Presencia destacada en la Web oficial** como empresa Promotora
- **Publicidad destacada** en los documentos promocionales

Entidad Patrocinadora

Aquellas entidades con una vinculación especial con el fomento del empleo de la Formación Profesional en la Comunidad de Madrid, tienen la posibilidad de optar a la modalidad de entidad patrocinadora, con todos los servicios de la Entidad Promotora y las siguientes ventajas adicionales:

- Stand amueblado de 25 m2
- Presentación oficial de empresa y Microsite en la página Web del evento
- **Presencia destacada en la Web oficial** como empresa Patrocinadora
- **Publicidad especial** como empresa Patrocinadora
- **Ubicación preferente** dentro el recinto ferial
- **Reunión institucional** en la Consejería de Empleo y Mujer

ANTERIOR EDICIÓN: IV Feria de Empleo de Formación Profesional de la Comunidad de Madrid

.1 DATOS GENERALES

FECHAS: 18 Y 19 DE FEBRERO DE 2009

LUGAR: Recinto Ferial IFEMA (Pabellón 2)

HORARIO: de 10.00h a 19.00h

Número de Stands: 75

Entidades participantes: 72

Empresas que han participado a través de los stands de sus Ayuntamientos: 103

.2 ASISTENCIA INSTITUCIONAL

S. A. R. la Infanta D^a Elena de Borbón y Grecia

Excma. Sra. D.^a Esperanza Aguirre Gil de Biedma, Presidenta de la Comunidad de Madrid.

Excma. Sra. D.^a Paloma Adrados Gautier, Consejera de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid.

Excma. Sra. D.^a Lucía Figar de Lacalle, Consejera de Educación de la Comunidad de Madrid.

Ilma. Sra. D.^a Maravillas Rojo Torrecilla, Secretaria General de Empleo del Ministerio de Trabajo e Inmigración

.3 PÚBLICO ASISTENTE

Nº Currícula On-Line recogidos: 2.943

Nº de visitantes: 32.000

Nº de presentaciones de empresas: 6

Nº talleres y seminarios: 29

Asistencia a Presentaciones y Seminarios: 2000 personas

Asistencia media por Presentaciones o Seminarios: 57 personas

.4 MATERIAL PROMOCIONAL [TODO EL MATERIAL ESTÁ DISPONIBLE A PETICIÓN]

Guía de Empresas: 8.000

Folleto promocional: 25.000 ejemplares

Cartelería del Foro: 3.000 ejemplares

FOAM promocional: 300 ejemplares

Anuncios en Radio

Anuncios en las principales paradas de la Red de Metro

Anuncios en las principales paradas de la EMT

Artículos publicados en prensa

VISITANTES: 32.000

Entidades Participantes: 72 (158 incluyendo pymes)

ENTIDADES ORGANIZADORAS



CON LA PARTICIPACIÓN DE



ENTIDADES PATROCINADORAS



ENTIDADES PROMOTORAS



ENTIDADES PARTICIPANTES





INAUGURACIÓN



STAND DE INFORMACIÓN



ASISTENTES A LA FERIA



ASISTENTES EN UN STAND



ASISTENTES A LA FERIA